

第十二屆

大學・研究所博覽會

The 12th University and Graduate School Exhibition

活動企劃書



主辦單位：



大碩青年關懷基金會
Taso Youth Care Foundation



臺灣知識庫
▶▶ 傳動知識 創造價值

目錄

一、活動主旨.....	2
二、活動資訊.....	2
三、參展費用及攤位配備.....	2
四、活動特色.....	2
五、大會優勢.....	3
六、活動效益.....	5
七、宣傳計畫.....	5
八、上屆博覽會活動媒體曝光統計.....	6
九、整體排程.....	7
十、大會現場活動.....	8
十一、學校參展 Q&A	9
十二、博覽會各項媒體曝光方式.....	10
附件 1：參展報名表.....	12
附件 2：報名匯款回傳單.....	13
附件 3：表演節目申請單.....	14
附件 4：吉祥物擂台賽活動參賽申請單.....	15
附件 5：各式資料檢核表.....	16

一、活動主旨

由於去年活動深獲各界好評，今年將再次擴大舉辦《第十二屆大學・研究所博覽會》，不僅結合全國各大學院校及研究所資訊，更會加入來自國外知名學校的招生訊息，讓臺灣的學子有更多的選擇機會，並可與更多學生做競爭與交流。

過去但往往因為地域的限制以及資訊的傳遞，莘莘學子們只能取得有限的資源及資訊，希望藉由此次把大學、研究所升學訊息匯聚，讓全台學子能夠在這一次的盛會中，藉由實地會場活動及網路博覽會活動，得到所有的升學教育資訊。也讓參展學校的資訊在媒體強力曝光達到學生與學校雙贏的局面。

二、活動資訊

活動日期：101 年 10 月 20 日(六)-10 月 21 日(日)，共計兩天

活動時間：10：00-18：00

活動地點：台灣大學綜合體育館一樓(台北市羅斯福路四段一號)

三、參展費用及攤位配備

費用：NT\$ 6,000

(如需增加攤位或額外廣告刊登服務請參考 P.10-11)

攤位尺寸：4m(橫寬)*2m(縱深)*2.5M(高)。

攤位配備：攤位上方揭示板 1 組、接待桌 x2 張、折疊椅 x4 張

投光燈、三孔電源插座、地毯。

附加價值：網路大學研究所博覽會攤位免費曝光一年，體驗網址：<http://e-edu.tkb.com.tw/>。



四、活動特色

特色一：擁有最齊全的升學資訊

滿街的學生，您如何在其中展露頭角，快來第十二屆大學・研究所博覽會，這裡有最齊全的升學訊息，如果您對繼續升學還會猶豫或徬徨，別懷疑，來參加就對了！



(註：第十一屆博覽會活動照片)



(註：第十一屆博覽會活動照片)

特色二：報名就送網路大學研究所博覽會攤位

凡報名實體攤位的學校，即贈送「網路大學研究所博覽會攤位乙攤」。報名費繳清之後立即上線；報越多送越多；另可獲得大會免費採訪貴校長官機會乙次，採訪影片將在網路大學研究所博覽會網站同步曝光，一次參展，商機無限。體驗網址：<http://e-edu.tkb.com.tw/>



(註：網路大學研究所博覽會網站首頁)

(註：網路大學研究所博覽會影音專區頁面)

特色三：報名就送「iPortfolio 數位學習歷程」免費帳號乙組

只要報名參展，即可獲贈目前各校最夯「iPortfolio 數位學習歷程檔案」免費帳號乙組一年期，讓您自行規劃、設計貴校專屬介紹網頁；搭配「網路大學研究所博覽會攤位」，讓您輕鬆延長參展效益，強勢曝光一整年。

特色四：報名即贈【EasyTest 學習誌】

凡報名即贈市面上最實用-【EasyTest 學習誌】5 本。每年發行十萬本以上，高中生、大學生、研究生及上班族必備學習聖經。並於博覽會當月出刊，實體活動+網路曝光+平面雜誌宣傳，讓您一次參展，達到多元宣傳效益。



五、大會優勢

優勢一：高學歷人才齊聚一堂 您要的菁英都在這

每年眾多有志報考大學、研究所、EMBA 的學生與上班族齊聚一堂。參加第十二屆大學・研究所博覽會您可以找到高學歷、高上進心、高積極度的人才，一同為貴校再創佳績。且本次展場特別加開大學博覽會，預計會再掀起一波高中職學生的熱潮。

優勢二：超過數十家媒體爭相報導 聚焦曝光宣傳最有效

連辦十一屆，年年舉辦皆吸引了各知名電子媒體爭相報導，參展單位專業形象建立由此開始。一次參展，完整行銷包裝通通贈給您。本次特地邀請優質大專院校參加，預計會在教育界及新聞界有爆炸性的熱潮出現，因為這是一次大規模的教育性展覽活動，本次活動將會讓參展學校的資訊在媒體強力曝光下，達到學生與學校雙贏的局面。

註：以下為第十一屆博覽會媒體新聞露出截圖

				
中視	台視	年代	東森	公視
				
壹電視	華視	壹電視	新唐人電視台	民視
				
東森	八大	非凡新聞	TVBS	三立

更多媒體曝光紀錄：<http://www.youtube.com/user/tkblearning>

優勢三：千萬廣告資源 免費送給您

主辦單位行銷手法多元、資源豐富；本本超越 10 萬發行量的雜誌、手冊都將提供廣告版位給貴單位；電子媒體+平面宣傳+網路曝光+實體攤位。要您參展一次，就能感受到我們的用心。

	
(註：台北車站捷運出口廣告)	(註：台北捷運月台電視廣告)
	
(註：大台北地區重點道路旗幟懸掛)	(註：大台北地區公車廣告)

優勢四：一系列精采活動 邀您共襄盛舉

場場活動，精采可期，邀請偶像明星、各校學生使出渾身解數，邀您一同勁歌熱舞為第十二屆大學研究所博覽會增添精采熱鬧氣氛。



(註：第三屆吉祥物擂台賽活動照片)



(註：第二屆鑽石女孩參賽者接受媒體採訪)



(註：知名藝人開幕式熱情開唱)



(註：大會升學講座 參觀民眾反應熱烈)

六、活動效益

1. 最直接的招生宣傳管道。
2. 媒體大力曝光，提高貴校知名度。
3. 最物超所值的學術博覽會活動。

七、宣傳計畫

1. 電子媒體

今年活動邁入第十二屆，年年皆吸引了各知名電子媒體爭相報導，大大增加參展單位活動曝光量。

2. 網路媒體

此次活動將於以下列網路通路強力宣傳，透過網路串聯將活動訊息大量曝光。

- 知名網路新聞及電子報網站
- 網路大學研究所博覽會網站
- 本集團各網站

3. 戶外媒體

透過戶外廣告，增加活動能見度，藉以吸引更多參展民眾

- 公車車體廣告
- 戶外旗幟

4. 平面媒體

製作平面文宣品直接宣傳此次活動

- 海報
- DM

5. 校園推廣

本單位將寄發活動邀請公文至全國大專院校各系所，主動邀請全台各系所共同參與此次盛會，除此之外也將邀請各地學校一起參加，一同與學生交流互動。

6. 出版品-【EasyTest 學習誌】

教育議題勢必引起多家電視媒體爭相採訪，讓大學暨研究所博覽會會前會後都話題不斷、新聞也不斷！大會也會同步出版一本專屬於學生的雜誌【EasyTest 學習誌】，讓曝光力更加提升，透過電子媒體、戶外廣告、公車廣告及平面媒體的曝光讓各族群都能接收到博覽會的訊息，替博覽會帶來廣大的參觀人潮。

7. 手提袋廣告

活動現場眾多升學資訊，若能提供學生人手一袋，讓貴校資訊一路讓學生帶回家，且手提袋製作精美，不僅實用美觀外，長時間使用壽命增加贊助學校廣告效益！



八、上屆博覽會活動媒體曝光統計

(一) 媒體廣告

屬性	媒體名稱
報紙	聯合晚報全版專刊(展前及展後各有露出)
	工商時報
	蘋果教育王
公車車體	公車車體廣告
捷運廣告	台北車站 Z4 出口
	台北捷運月台電視
月刊	Career 職場情報誌
	Cheers 快樂工作人雜誌
	經理人月刊
	數位時代
	Cheers2012 年最佳研究所指南

(二)電視/廣播新聞

媒體名稱
台視、中視、華視、民視、公視、年代、東森、八大、壹電視、TVBS、非凡電視、三立電視、新唐人亞太電視台、POP radio、中國廣播電台、國立教育廣播電台。
共 16 個媒體，18 則露出

(三)報紙新聞

媒體名稱
蘋果日報、自由時報、臺灣時報、聯合報、聯合晚報、工商時報、中華日報、青年日報、人間福報、真晨報、Upaper。
共 11 份報紙，29 篇露出

(四)網路新聞

媒體名稱
Yahoo 奇摩、蘋果日報、中央社、MSN、新浪網、PChome、Hinet、中時電子報、POP radio、青年日報、中視、鳳凰網、軍事新聞通訊社、Yam 蕃薯藤、聯合新聞網、中央日報、大紀元、環球網、中國新聞網、香港新聞網、國立教育廣播電台、自由電子報、公共電視、TVBS、新唐人亞太電視台、民視、中華日報、e2 壹凸新聞、人間福報、臺灣時報、鉅亨網、華視、台視新聞、ETtoday。
共 34 個平台，189 則露出

九、整體排程

項目	內容	2-4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月
規劃階段	各大專院校攤位受理報名							
	大會網路活動上線							
	場地預定/佈置相關事宜							
媒體宣傳	戶外 公車、旗幟廣告宣傳							
	平面 DM 及海報							
	電子 新聞採訪							
	校園 校園推廣							
	網路 網路宣傳活動							

十、大會現場活動

第三屆鑽石女孩選拔賽



第四屆吉祥物擂台賽



十一、學校參展 Q&A

Q1：國際學校人力不足來台舉辦活動，該如何處理？

A1：建議可與台灣姊妹學校聯合舉辦，或請貴校台灣學生回台協助及請台灣招生代辦單位協助支援。

Q2：住宿及各項費用？

A2：需由參展學校自行處理住宿及相關參展文宣製作事宜，但主辦單位可協助提供相關製作廠商（歡迎洽學校服務窗口：02-2331-5551 分機 153 祝敬華小姐或 E-mail：noc87125@hotmail.com）。

Q3：參展效益？

A3：隨著青年學子交流日漸密切，教育單位更該重視教育資源的對等及學生求學需求，故可藉由本次大學・研究所博覽會，增加學校交流外，亦能共同培育未來人才。

竭誠邀請參與教育盛會

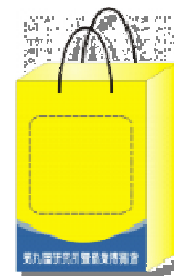
主辦單位總召	學校服務聯絡人
行銷總監 洪素莉 (02)2331-5551 # 105 0935-007-518 FAX：(02)2331-7416 E-mail：shirly@tkb.com.tw	企劃專員 祝敬華 (02)2331-5551 # 153 0936-633-906 FAX：(02)2331-7416 E-mail：noc87125@hotmail.com
第十二屆大學・研究所博覽會 活動官方網站： http://edu-show.tkb.com.tw 網路大學研究所博覽會網站： http://e-edu.tkb.com.tw	

十二、博覽會各項媒體曝光方式

即日起至 6/30 前預訂版位並簽約付現者可享優惠

大會活動手提袋

活動現場豐富升學資訊，每年均帶來眾多參觀人潮，若能提供參觀者人手一袋，讓印有貴單位廣告資訊的手提袋一路帶著走，曝光效益倍增；且手提袋製作精美，不僅實用美觀外，曝光效益更是遍佈全台！



(註：博覽會紙袋示意圖)

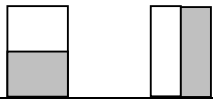
大會活動手提袋 廣告刊登價目表

版面	加贈	定價	優惠價
獨家提袋雙面廣告	1.博覽會網站 BANNER 露出一週。 2.TKB 終身學習電子報(工商兩版)曝光一次。	NT 200,000	NT 150,000
活動提袋單面廣告	1.博覽會網站 BANNER 露出一週。 2.TKB 終身學習電子報(工商兩版)曝光一次。	NT 100,000	NT 75,000

EasyTest 學習誌

每年發行十萬本以上，高中生、大學生、研究生及上班族必備學習聖經。並於博覽會當月出刊，實體活動+網路曝光+平面雜誌宣傳，讓您一次參展，達到多元宣傳效益。

2012『EasyTest 學習誌』廣告刊登價目表

版面		加贈	定價	優惠價
封底裏/封面裏	甲 1	1.TKB 數位學堂及百官網首頁 BANNER 曝光兩週。 2.TKB 數位學報及 TKB 行銷電子報 BANNER 曝光兩次。	NT 100,000	NT 60,000
封底裏對頁 封面裏對頁	甲 2	1.TKB 數位學堂及百官網首頁 banner 曝光一週。 2.TKB 數位學報及 TKB 終身學習工商電子報 BANNER 曝光一次。	NT 80,000	NT 48,000
內全頁	甲 3	1.大碩青年關懷基金會、TKB 終身學習網站及百官網首頁 BANNER 曝光一週。 2.TKB 數位學報置入性行銷三次。	NT 60,000	NT 36,000
橫式 1/2、直式 1/2 	甲 4	1.大碩青年關懷基金會及百官網首頁 BANNER 曝光一週。 2.TKB 數位學報置入性行銷兩次。	NT 30,000	NT 18,000
直式 1/3、橫式 1/3 	甲 5	1.TKB 數位學堂首頁 BANNER 曝光一週。	NT 20,000	NT 12,000

超值優惠方案

即日起至 6/30 前預訂版位並簽約付現者可享優惠

方案名稱	內容項目	價值	總定價	優惠價
獨家活動提袋 雜誌廣告 大會攤位	1. 大會攤位 2 格	6,000	392,000	200,000
	2. 獨家活動提袋雙面廣告*10,000 個	150,000		
	3. 2012 EasyTest 雜誌內全頁廣告	36,000		
	4. 博覽會網站 BANNER 露出一週	50,000		
	5. TKB 終身學習電子報(工商兩版)BANNER 露出三個月	100,000		
	6. TKB 數位學堂網站 BANNER 露出三個月	50,000		
活動提袋廣告 雜誌廣告 大會攤位	1. 大會攤位 2 格	6,000	317,000	150,000
	2. 活動提袋單面廣告*10,000 個	75,000		
	3. 2012 EasyTest 雜誌內全頁廣告	36,000		
	4. 博覽會網站 BANNER 露出一週	50,000		
	5. TKB 終身學習電子報(工商兩版)BANNER 露出三個月	100,000		
	6. TKB 數位學堂網站 BANNER 露出三個月	50,000		
活動提袋廣告 及雜誌廣告	1. 活動提袋單面廣告*10,000 個	75,000	236,000	100,000
	2. 2012 EasyTest 雜誌內全頁廣告	36,000		
	3. 博覽會網站 BANNER 露出一週	50,000		
	4. TKB 終身學習電子報(工商兩版)BANNER 露出兩個月	75,000		
1. 如欲長期合作，合作內容及細節請與活動主辦人---洪素莉總監另議。				
2. 本公司另有代理媒體(含廣播)、網路行銷暨學校整體行銷案，各校如有需求歡迎與本公司合作。				
洪素莉總監電話：02-2331-5551 #105 行動電話：0935007518				

※如以上廣告刊登方案未能符合您的需求，歡迎來電洽談客製化廣告方案，請電洽行銷總監 洪素莉 0935-007518。

【以上各項廣告價格未含稅】

TKB 終身學習工商電子報 1 月號 (以 2012 年 1 月為範例，每月定期出刊)	http://lifelong.tkb.com.tw/uploadFile/epaper/201201e/ (工) http://lifelong.tkb.com.tw/uploadFile/epaper/201201b/ (商)
臺灣知識庫電子報 (以 2011 年 12 月為範例，每月定期出刊)	http://www.tkb.com.tw/web/pp/epaper/marketing/201112/index.htm
TKB 數位學堂	http://www.tkblearning.com.tw
TKB 百官網	http://byone.tkb.com.tw
財團法人大碩青年關懷基金會	http://www.taso.org.tw
TKB 終身學習服務網	http://lifelong.tkb.com.tw/
TKB 數位學報 1 月號(每月定期出刊)	http://www.tkblearning.com.tw/epaper/201201/index.htm

附件 1：第十二屆大學・研究所博覽會：參展報名表（國內學校）

現場攤位有限，越早報名、越早劃位、越早曝光！

報名截止日期：101 年 6 月 30 日

報名日期：101 年 月 日

報名表資料請簽名蓋章傳真至(02)2331-7416 或 e-mail 至 noc87125@hotmail.com 行銷部祝敬華小姐收即可完成報名。

單位中文名稱			
單位英文名稱			
單位網址			
聯絡人		傳真	
學校電話		行動電話	
e-mail			
聯絡地址			
報名說明事項			
1. 國內參展學校只需付 6,000 元攤位租用費即可承租 1 組攤位（攤位尺寸為橫寬 4Mx 縱深 2Mx 高 2.5M）。主辦單位將依繳費先後順序做為攤位優先選擇順序。 2. 因場地有限，每增加一格攤位（攤位尺寸為橫寬 2Mx 縱深 2Mx 高 2.5M）費用為 15,000 元。 ☐ 是否需要增加攤位：☐ 是 ☐ 否（每校限增購 3 格攤位，如需更多攤位可來電洽談，洪總監 0935007518） 3. 本屆大學・研究所博覽會「Easy Test 學習誌」再度發行，將發行 10 萬本透過各式通路大量曝光。 ➢ 本活動提供前五所報名學校一頁 Easy Test 內頁廣告，若貴校是這五所學校之一，本單位將另行通知，請貴校提供廣告圖檔。 ➢ 本雜誌亦提供學校刊登付費廣告，名額有限，<u>僅接受前 10 所學校刊登</u>（價格請見上頁所附表格或附件：Easy Test 學習誌企劃書）。 ➢ 大會活動網頁報導宣傳，請各學校提供：1.最新各系所報名考試資訊、2.各校特殊獎勵與獎學金方案（此資訊將於展前大肆曝光，請務必提前提供）、3.教學特色（可含學校的第一與唯一或僅三年得獎記錄）、4.學校/系所照片二張、5.異動後考試科目及系所、6.各系所考試參考書目、7.產業研發專班相關資訊院所特色。以上提供資料將曝光於博覽會活動網站。（臺灣知識庫保留各校資料篩選之權限） 4. 本次報名實體攤位即贈送「網路大學研究所博覽會」攤位乙個，並贈送「I-portfolio 數位學習歷程檔案」免費帳號一年期，讓各校自行經營所需的宣傳頁面，請於下方填寫貴校欲註冊之帳號及密碼，方便為貴校開啟使用權限。帳號：_____ 密碼：_____ ☐ 同去年帳號密碼 5. ☐ 願意提供 10/20(六)表演節目 ☐ 願意提供 10/21(日)表演節目 ☐ 不提供表演節目 ◎若有任何最新消息，主辦單位將不定期通知各報名學校。 ◎展前協調會將於 10/4(四)於台北召開（請見公文），請回覆是否參加： ☐ 協調會將派代表一位參加 ☐ 協調會不派代表參加			
廣告刊登預定表（請參考前頁各式廣告方案）			
廣告方案（填入代號即可）		費用/含税	備註說明： 1. 填妥預定表後，將有專人為您處理廣告刊登服務。 2. 所有費用不含廣告委製設計。
貴單位聯絡窗口姓名		電話	
匯款方式			參展單位聯絡人簽章
◎<u>即期支票或現金袋</u>請郵寄台北市博愛路 60 號 4 樓---祝敬華小姐收 ◎開票資料如下所列：<u>匯款截止日：101 年 6 月 30 日</u> 抬頭：台灣知識庫股份有限公司（請劃線，並禁止背書轉讓） ◎匯款帳號資料如下所列：（匯款完畢請即傳真匯款證明以利作業） 戶名：台灣知識庫股份有限公司 銀行：國泰世華銀行 館前分行 帳號：001-03-099915-7			

附件 2：第十二屆大學・研究所博覽會報名匯款回傳單（國內學校）

傳真日期：101 年 月 日

最遲請於 101 年 6 月 30 日前完成匯款並回傳 FAX：(02)2331-7416 行銷部祝敬華小姐收即可。

貴校中文名稱			
貴校英文名稱			
貴校網址			
發票收件人		傳真	
聯絡電話		行動電話	
E-mail			
通訊地址			
(寄發票用，請確實填寫)			
匯款方式		發票收件人簽章	
◎即期支票或現金袋請郵寄台北市博愛路 60 號 4 樓---祝敬華小姐收 ◎開票資料如下所列： <u>學校匯款截止日：101 年 6 月 30 日</u> 抬頭：台灣知識庫股份有限公司 (請劃線，並禁止背書轉讓) ◎匯款帳號資料如下所列：(匯款完畢請即傳真匯款證明以利作業) 戶名：台灣知識庫股份有限公司 銀行：國泰世華銀行 館前分行 帳號：001-03-099915-7			
※ 臺灣知識庫 將開立發票予貴校，煩請協助填妥下列資料			
發票抬頭			
統一編號			
匯款金額			
【匯款單黏貼處】			

附件 3：第十二屆大學・研究所博覽會：表演節目申請單（國內學校）

申請單位			
聯絡人		聯絡人 行動電話	
聯絡人 e-mail			
表演節目名稱		表演人數	
表演節目特色 簡略說明			

(每天僅限六場！主辦單位將按回傳時間早晚排定表演順序)

以下煩請勾選

☐願意提供 10/20(六)表演節目 ☐願意提供 10/21(日)表演節目

☐大型表演：約 6-15 人左右，以動態性節目為佳，如啦啦隊、舞蹈、樂器合奏...等表演。

☐小型表演：約 5 人以下，各類型態表演節目皆可，如演唱、演奏、特殊才藝...等。

☐創意商品簡介說明會如：創意電視廣告改編表演，並融入貴校形象特色，如此即能輕易令人對貴校形象分數大增！

本表填妥後最遲請於 101 年 9 月 26 日前回傳 FAX：(02)2331-7416 或 e-mail: noc87125@hotmail.com 確認
諮詢電話 TEL：(02)2331-5551 轉 153 祝敬華小姐

附件 4: 吉祥物擂台賽活動參賽申請單

申請單位名稱			
聯絡人		行動電話	
	☐ 同報名窗口		☐ 同報名窗口
聯絡人 e-mail			
	☐ 同報名窗口		
吉祥物姓名/暱稱		性別※	
出生年月日※	年 月 日	出生地※	
身高※		體重※	
興趣			
吉祥物 簡介			
備註：請提供吉祥物照片高解析度圖檔（格式：jpg）			

註：打『※』者為非必要填寫之資料。

本表填妥後最遲請於 101 年 9 月 26 日前回傳 FAX：(02)2331-7416 或 e-mail: noc87125@hotmail.com 確認
諮詢電話 TEL：(02)2331-5551 轉 153 祝敬華小姐

附件 5: 各式資料檢核表(參展單位留存用)

為確保參展權益，以下表格為參展所需繳交資料，在此提供各校留存以檢視資料是否繳交
如有問題歡迎洽詢 TEL：(02)2331-5551 轉 153 祝敬華小姐或 e-mail:noc87125@hotmail.com

應繳資料			繳交期限	繳交日期	備註
報名資料	1	博覽會報名表(含 i-portfolio 帳號)		月 日	報名並繳交費用順序決定攤位選擇順序
	2	貴校教學資源(置於博覽會大會網站宣傳) • 最新各系所報名考試資訊 • 特殊獎勵與獎學金方案(務必提供) • 教學特色・學校/系所照片 2 張 • 各系所考試參考書目 • 產業研發專班相關資訊院所特色	報名後一週內	月 日	e-mail 提供即可
	3	博覽會攤位報名繳費匯款單		月 日	
	4	大會表演節目申請單※		月 日	
	5	吉祥物擂台賽參賽申請表※		月 日	
	6	學校新聞稿(於博覽會網站曝光)	可不定期提供，次數不限		e-mail 提供即可
參展資料	7	活動現場可接受採訪調查表※		月 日	打『◎』者需於 10/4(四)展前協調會當天 繳交相關費用
	8	參展學校攤位配備申請表◎※		月 日	
	9	參展單位「攤位揭示板」名稱表		月 日	
	10	展場網路申請表◎※		月 日	

註：打『※』者為非必要繳交之表格。