

阿邦師企業創意競賽提案【競賽辦法】

一、活動宗旨

期望學生從實務的企業觀點出發，藉由深入溝通與實際地觀察，激發學生多元的創意思維與開創能量，發展出具創意的專案計畫構想，並發揮團隊合作之精神，展現年輕無畏的企圖心，為未來進入社會奠定良好的基礎。

二、參加對象

本次競賽共分成【參與課程學生】、【非參與課程學生】兩組進行。

【參與課程學生】

參加對象：選修阿邦師精品當舖與高雄大學合作舉辦「企業創意提案競賽」課程之高雄大學學生，以團隊為單位報名，每隊以 3 至 6 名成員為限。

【非參與課程學生】

參加對象：高雄大學任何學系之在職學生（含在職班學生），以團隊為單位報名，每隊以 3 至 6 名成員為限。

三、主辦單位與執行團隊：阿邦師股份有限公司、國立高雄大學管理學院

四、合作企業簡介

阿邦師股份有限公司(<http://bang-master.com/en/zh-hant/>)乃是高雄在地的精品當舖連鎖店，並於中國大陸北京開設有分店；曾獲 2010 年國家品質金像獎，並於 2013 年經濟部商業司的「服務業創新研發計畫」(SIIR) 成果發表會，分享其創新成功個案。

阿邦師精品當舖秉持著專業、幸福、安心的原則，從傳統當舖轉型為精品當舖，除了一般的典當還增加了商品寄售、不定期的舉辦拍賣會進行銷售，此外也提供了鑑定服務、第三方鑑定服務。

五、競賽項目與方式：分【阿邦師創意企劃】及【阿邦師產學合作】兩項

1. 競賽項目分兩類

請以「阿邦師精品當舖」為主題，參賽團隊需發想各式可執行之創意提案活動。所提之企劃需具備運作模式之創新性、執行之可行性、及合作效益，期許在未來可擴大阿邦師的市場商機。

【阿邦師創意企劃】：以阿邦師目前四大業務（典當業務、精品收購與銷售、全國巡迴拍賣會、精品鑑定服務及培訓課程）為主題，設計具有創意性的提案。參賽資格為全體高雄大學學生(不論是否有參與課程)，以團隊為單位報名，每隊以 3 至 6 名成員為限。

【阿邦師產學合作】：以阿邦師與學界合作企劃為主題，設計與學界合作的創意提案方式。參賽資格為全體高雄大學學生(不論是否有參與課程)，以團隊為單位報名，每隊以 3 至 6 名成員為限。

為了擴大參與及廣搜創意概念，鼓勵每一隊最多可以提兩案（可每一類各提一案或同一類提兩案）。

2. 競賽方式

初賽：以書面審查為主，【參與課程學生】擇優挑選數 5 組進入決賽。【非參與課程學生】擇優挑選數 4 組進入決賽

決賽：進入決賽隊伍，每團隊口頭報告 10 分鐘，Q&A 時間 10 分鐘。

六、企劃內容

參賽作品內文文字，一律自左向右以 A4 規格直式橫寫(字體為 12 點標楷體、1.5 行距)，企劃內容以 20 頁為限(不含封面、附錄與參考資料)。企劃內容必須詳細說明所規劃之行銷活動的目標合作對象、創意構想、合作模式及效益等，以說服評審該行銷企劃之價值與可行性。企劃案內容包含(格式僅供參考，請自行參考附件二、三，也可自行調整編寫方式)。**檔案可自管院網站下載。**

1. 企劃緣起：說明主題的原始想法與動機。
2. 創新作法：計畫所要實現的目標說明及推動概念。
3. 市場分析：含目標消費客群、相關目標市場現況之分析。

4. 行動方案：主題解決方案及實施步驟說明。
5. 計畫時程：計畫各方案進行的時間表。
6. 預期成果：預期達成的效益說明。
7. 預算編列：計畫所需的項目與經費說明。

七、繳交方式

各團隊須於 5/5 中午 12 點前，繳交報名表(附件一)、企劃書(WORD 檔&PDF 檔)與簡報檔 (PPT 檔)。寄到 bottle.hsin@hotmail.com 課程助理：謝欣倫。

進入決賽隊伍，報告當天如需修改簡報檔，可於比賽當日中午 12 點以前寄到 bottle.hsin@hotmail.com 課程助理：謝欣倫。

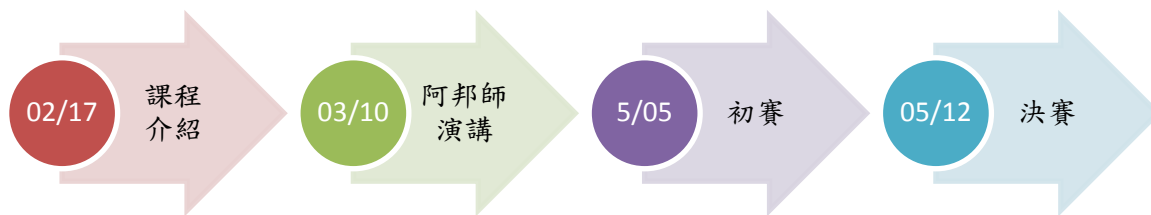
八、評審項目

除企劃書之書面報告外，行銷提案說明之簡報，請以投影片表現為主，呈現方式可以活潑生動，並能充分展現提案理念、創意及內容為要。評核項目與配分如下表：

評核項目	企劃書內容 75%		口頭報告 25%	
參考項目	執行可行性	創新與價值性	簡報說明	團隊合作表現
配分	35%	40%	15%	10%

九、提案競賽時程規劃

- 收件截止日期：5/5 (一) 中午 12 點前
- 初賽名單通過公布日期：5/9 (五)
- 決賽日期：5/12 (一)中午 13：00，管院 B102 教室。



十、競賽獎項

由評審團依決賽團隊口頭與書面報告評選結果，予以下列獎項獎勵。

【參與課程學生組】

- 第一名：獎金三萬五千元，共一名。
- 第二名：獎金兩萬五千元，共一名。
- 第三名：獎金一萬五千元，共一名。
- 佳 作：獎金五千元，共兩名。

【非參與課程學生組】

- 第一名：獎金三萬元，共一名。
- 第二名：獎金兩萬元，共一名。
- 第三名：獎金一萬元，共一名。
- 佳 作：獎金五千元，共一名。

所有名次依評審意見，可保留從缺之權利，並留用給其他獎項。表現優良者可優先獲得阿邦師暑假實習機會；實習期間優良，更有機會獲得畢業後的工作機會。得獎作品將由主辦單位頒發指導老師及團隊獎狀一紙。

十一、備註

1. 主辦單位對推薦參與決賽作品擁有推廣宣導活動用之使用權，各團隊作者擁有原創著作財產權。

2. 參賽團隊繳交之成品（包括書面企劃書暨簡報電子檔）將由主辦單位彙整，提供開課教師作為授課教材，恕不退還參賽團隊。

附件 1

2014 第一屆阿邦師企業創意提案競賽 報名表

報 名 表

編號：

參 賽 組 別		☐ 【阿邦師產學合作】 ☐ 【阿邦師創意企劃】－【參與課程學生】 ☐ 【阿邦師創意企劃】－【非參與課程學生】			
企 劃 名 稱					
隊 名					
成 員 基 本 資 料	參 賽 者	姓 名	學 校	科系與班級	手 機
	隊 長				
	隊 員				
指 導 教 授 (1)					
指 導 老 師 服 務 單 位				職 稱	
指 導 老 師 (2)					
指 導 教 授 服 務 單 位				職 稱	
聯 絡 人 資 料					
姓 名：			聯 絡 電 話：		
			E - mail：		
中 華 民 國 年 月 日					

附件 2

2014 阿邦師企業創意競賽提案

作品名稱：○○○○○○○○○○○○○○○○○○

隊伍名稱：

中 華 民 國 年 月 日

附件 3

企劃類撰寫要點

參賽作品內文文字，一律自左向右以 A4 規格直式橫寫(字體為 12 點標楷體、1.5 行距)，企劃內容以 20 頁為限(不含封面、附錄與參考資料)。企劃案撰寫方向建議如下，可視企劃主題調整內容。

1. 封面頁：包含作品名稱、隊伍名稱(不可出現任何有關暗示學校之隊名)。
2. 摘要
3. 企劃緣起：說明主題的原始想法與動機。
4. 創新作法：計畫所要實現的目標說明及推動概念。
5. 市場分析：含目標消費客群、相關目標市場現況之分析。
6. 行動方案：主題解決方案及實施步驟說明。
7. 計畫時程：計畫各方案進行的時間表。
8. 預期成果：預期達成的效益說明。
9. 預算編列：計畫所需的項目與經費說明。