

# 國立高雄大學管理學院學生基本素養與核心能力訂定暨檢核實施要點

99 年 9 月 28 日管理學院第 14 次院務會議修正通過，99 年 10 月 15 日第 109 次行政會議討論通過

- 一、國立高雄大學管理學院為秉持本校全人教育崇高理想，增進學生社會與人文關懷情操，提升其職涯競爭力，特訂定「國立高雄大學管理學院學生基本素養與核心能力訂定暨檢核實施要點」(以下簡稱本要點)。
- 二、本院學生基本素養與核心能力之訂定，應植基於創校理念、發展願景、發展特色、教育目標及自我定位，並以落實校訓教誨為依歸。
- 三、本院學生應具備之基本素養與核心能力，經校訓「博學、弘毅、崇德、創新」演繹訂定如下：

## (一) 基本素養：

- 1.社會關懷及世界公民責任。
- 2.人文素養與專業學理。
- 3.當代思維與國際視野。

## (二) 核心能力：

- 1.資訊運用的知識力與判斷力。
- 2.職場需求為導向的專業能力。
- 3.與國際接軌提昇語文的能力。
- 4.創新思維與主動學習的能力。
- 5.以科學方法解決問題的能力。

- 四、本院各教學單位應依本要點訂定相關要點，其內容應包含下列各項：

- (一) 發展願景
- (二) 發展特色
- (三) 教育目標
- (四) 優勢、劣勢、機會與威脅 (SWOT) 分析
- (五) 單位定位
- (六) 學生應具備之基本素養與核心能力

- 五、本要點之第三、四點之訂定說明，詳如「管理學院教育目標與核心能力指標訂定暨檢核實施計畫」。

- 六、本院各教學單位應依本校辦學之發展願景、發展特色、教育目標與定位，檢訂學生應具備之基本素養與核心能力，參酌各教學單位之現況與特質，訂定上開項目之內容，並落

實於課程規劃，整合呈現於各系所課程地圖或課程架構之中，以為引導學生職涯探索之途徑，經各系所務會議、院務會議通過後實施。

- 七、 本院各教學單位得參考財團法人高等教育評鑑中心「大學校院系(所)評鑑實施計畫」、「大學校院校務評鑑實施計畫」、並依據本校「教學暨研究單位評鑑辦法」，訂定自我評核辦法。透過自我評鑑，以瞭解自我現狀、規劃發展方向、建立辦學特色，並形成品質改善機制，以提升教學、研究、及服務水準。
- 八、 本要點經院務會議及行政會議通過，陳請校長核定後施行，修正時亦同。

## （附 件）

# 國立高雄大學管理學院教育目標與核心能力指標訂定暨檢核實施計畫

99 年 9 月 28 日管理學院第 14 次院務會議修正通過，99 年 10 月 15 日第 109 次行政會議討論通過

### 壹、發展願景：

本院在未來五年內之主要發展重點為成為亞太地區一流且具國際水準的管理學院，除了持續與國際名校保持學術交流合作之外，將繼續獎勵教師於國際一流期刊發表研究論文，並積極爭取教育部支持發展本院跨國合作學程計畫，透過「國際化、資訊化、實用化」的學程設計與多元化的教學模式，以培育具國際競爭力、科技系統與管理能力、及專業技術之菁英管理人才。

### 貳、發展特色：

#### 一、配合地方產業發展需求培育優秀管理人才

本校管理學院的設立係配合政府產業發展政策，支援新十大建設重點計畫下之高雄港洲際貨櫃中心、台南科學園區、路竹科學園區、高雄國際海空運、倉儲加工轉運中心與多功能經貿園區以及我國新興產業之發展需要，利用高雄的地理優勢及高雄為亞太地區工商與海空航運重鎮的特色，積極培育具備經營全球的高級管理人才；同時，扮演均衡南北管理教育之發展，並促進大高雄工業重鎮與大都會之人文社會多元化的週邊健全發展；並且將提供自由的學術研究環境，培育視野遼闊且具人文與科學素養的學生。

#### 二、「國際化、資訊化、實用化」的系所及課程發展特色

本校管理學院的設立將秉持「立足台灣、展望全球」之理念，在系所之設立規劃上，均依據地方產業特性與需求，切合全球時勢脈動，以打造「國際化、資訊化、實用化」的系所與課程特色：

(一)國際化：本院及所屬系所分別與英國貝德福特大學、日本未來大學、日本松山大學、日本大阪大學、日本名古屋大學、美國紐約州立大學(石溪分校)與美國紐約州立大學(賓漢頓分校)等知名國際學府締結國際雙學位課程、教師研究訪問、遠距教學、或交換教師/學生等協議，擴展國際學習交流，增進高大國際能見度。

為提升學生國際競爭力，本院系所均已研訂英語畢業門檻，並積極推動英語專業課程，透過國際合作教師之全英語授課，於課程中採取英語互動式討論，鼓勵學生以英語發表論文撰寫報告，發展語言學習潛能。

(二)資訊化：全球資訊化時代來臨，應用軟體工具的駕馭、數位內容及資訊系統的設計、管理與技術應用的方法與經驗，更是專業人員能否解決問題的根基；本院全面

強化 e 化教學環境，鼓勵 Moodle 教學平台、反饋互動教學輔助系統之應用，此外本院 100% 的課程大綱上網率，結合數位化的教學軟體運用課程，並打造無線時空限制的校園網路學習環境，鼓勵學生自動學習及終身學習，透過本校完成的課程知識地圖系統，讓學生一手掌握學習網，更是未來特色發展方向之一。

(三)實用化：為期「學以致用」，本院各系所課程設計結合理論與實務，透過產業實習（例如：奇美、華致資訊、地圖日記...等）、企業觀摩等多元化專業技能教學，並與本校創新育成中心合作，針對不同型態的中小企業，提供「企業診斷」服務，分析企業文化、組織架構、營運模式提出改善建議，除了讓學生了解實際企業運作情況，將理論、實務相互印證，也從中協助企業發現盲點，獲得企業主管高度肯定，師生引用「波特五力分析」、「SWOT 分析」，教導業者有系統地了解所處產業特性、同業競爭威脅、替代品的威脅、上游供應議價能力、下游顧客議價能力，改善本身優缺點來面對環境威脅或把握機會。

#### 參、教育目標：

- 一、推動課程整合提昇教學品質：透過院來整合各學系及研究所在教學上所規劃之學程，強化「教學品質」、「學生專業素質」及「語文能力」，進而提昇本院國際競爭力。
- 二、研究整合提昇整體研發能量：本院將積極協調各系所在合作教學之基礎下，推動跨系所整合研究計畫，形成管理相關專業價值鍊，並研訂各項獎勵辦法、建立研究計畫、成果(含論文著作發表)審查制度、協調整合系所研究資源、推動產學合作計畫，落實成果運用。
- 三、學院國際化提昇全球競爭力：台灣經濟與管理教育最急迫的問題是「突破格局」，我們必須以寬廣的思維將視野放在整個亞洲及世界市場上。透過與國際著名大學進行策略聯盟簽訂互惠協定、交換教師與學生、發展遠距教學及相互承認學分，進而給予學程證明及學位證書，以提昇學校競爭力，因應加入WTO 後之教育產業的新環境挑戰。
- 四、產學合作爭取學術研究支持：本院與本校創新育成中心合作，提供高雄地區中小企業相關諮詢服務，透過企業診斷方式，輔導企業轉型、創新，進而在資本市場募集資金上櫃、上市。另透過推廣教育協助業界培訓管理人才，加強本土個案教學據以發展「台灣經驗」，並藉此獲得企業在學術研究方面之支持。
- 五、配合政府政策落實終生學習：配合政府推動第二專長職業訓練、終身學習等政策，提供政府機構、地區企業及社區民眾「經濟知識」與「管理能力」多面向之學習

與培訓課程，本院在師資及課程上全力支援各類專班、推廣教育學分及非學分班、大學及研究所在職專班之開設，並舉辦研討會及專題講座，增廣並擴展學習者之知識見聞及視野，提昇社會人才資本能量，以面對知識經濟時代之挑戰。

肆、 SWOT 分析：

優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 師資結構年輕化，具有研究學習的成長動力</li> <li>2. 配合全球與地方產業人才需求，規劃設置特色學系</li> <li>3. 改善學用脫節現況，強化理論與實務並重的教學模式</li> <li>4. 系所特色實驗室提供多種資料庫、軟體，提高師生教學研究之便利性</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研究生員額嚴重不足，推動研究計畫有限</li> <li>2. 受限教師員額，造成教師授課負擔較大，影響教師研究能量</li> <li>3. 博士班尚未成立，無法提昇為研究型學院</li> <li>4. 南部地區多所大學商管學院競爭，影響本院之師資延攬及招生素質</li> <li>5. 國際化程度仍不足，學生外語能力及國際觀尚有進步空間</li> </ol>
機會(Opportunity)	威脅(Threat)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.發展國際菁英管理人才培育計畫—建構跨國合作學程，延攬國內外產業專家及學者，提昇國際能見度。</li> <li>2.透過與他校合作模式，解決師資不足問題，以擴大組織規模，改善教師結構、與經費不足問題。</li> <li>3.推動AACSB及其他國際認證有助於提升本院國際聲望。</li> <li>4.在職專班校友漸增，有助於產學合作</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.教師薪酬受限，難以吸引優秀之國際學者任教</li> <li>2.學校補助經費有限，限制管院教學、研究、國際認證及國際化發展需求</li> <li>3.組織規模未如預期之成長，發展空間受限</li> <li>4.亞洲及南台灣其他商管學院之發展，使本院發展面臨挑戰及威脅</li> </ol>

伍、 單位定位：

「打造在地化與國際化的全方位管理學院」一直是本院的定位與目標，本院將秉持「立足台灣、展望全球」之理念，依據地方產業特性與需求，切合國際時勢脈動，透過產學合作、國際交流、及跨國合作學程等計畫的推動，發展成為亞太地區一流、具國際水準的管理學院。

為追求學術卓越發展，本院積極協調各系所在合作教學之基礎下，推動跨系所整合研究計畫，形成管理相關專業價值鍊，並研訂各項獎勵辦法、建立研究計畫、成果(含論文著作發表)審查制度、協調整合系所研究資源、推動產學合作計；在院系所規劃方面

著重則「創新」、「新穎」及「特色」設計理念，並以職場需求為導向，透過多元化的教學模式與課程設計，以結合「理論」與「實務」來強化學生「應用」之專業能力。此外，本院為培育學生人文素養，除透過本校「通識」課程及「服務課」教育，並推動院系所定期規劃辦理專題講座，例如藉著「管理學院菁英大師專題講座」多元化的議題，邀請產官學界專業傑出人士，分享其成功之經驗與個人生活哲學，以提昇師生學習視野，觸發不同的學習思維，以「科技」與「人文」之人本管理精神出發，培育具「國際觀」且具備「知識力」與「行動力」，對全球及社會有貢獻的優秀菁英管理人才。

陸、 單位學生應具備之基本素養與核心能力：

一、基本素養：

- (一)社會倫理及世界公民責任。
- (二)人文素養與專業學理兼備。
- (三)具備當代思維與國際視野。

二、核心能力：

- (一)資訊運用的知識力與判斷力。
- (二)職場需求為導向的專業能力。
- (三)與國際接軌提昇語文的能力。
- (四)創新思維與主動學習的能力。
- (五)以科學方法解決問題的能力。

柒、 政策

- 一、強化社會倫理與道德意識的通識教育課程
- 二、透過服務課程培養學生熱忱奉獻及責任感
- 三、打造全方位資訊化環境提昇科技整合能力
- 四、推動跨國合作學程俾提昇學生國際競爭力
- 五、研訂職場導向的課程設計與畢業能力指標
- 六、多元化教學模式提昇學生主動學習的興趣

捌、 具體行動方案

一、強化社會倫理與道德意識的通識教育課程

- (一)將智慧財產權的觀念融入相關課程，避免資訊濫用影響他人權益並違反法令。
- (二)適時將法治觀念與倫理道德教育透過實際案例分析，教導學生守法及社群尊重精神。

(三)於課程中納入全球時事議題，培養具社會責任意識之世界一流公民。

## 二、透過服務課程培養學生熱忱奉獻及責任感

(一)研訂服務課工作手冊、考核及管理標準，以培育學生服務紀律。

(二)加強服務課學生電腦技能訓練，教育學生運用 Office 軟體之能力。

(三)培養正確的服務課學習態度，強化服務熱忱及樂於工作之精神。

## 三、打造全方位資訊化環境提昇科技整合能力

(一)軟硬體設備之充實，全面強化 e 化教學環境。

(二)數位內容及資訊系統的課程設計、管理與技術應用的教學演練。

(三)鼓勵 Moodle 教學平台、反饋互動教學輔助系統之應用。

(四)100%的課程大綱上網率，結合數位化的教學軟體運用課程。

(五)打造無線時空限制的校園網路學習環境，透過本校完成的課程知識地圖系統，讓學生一手掌握學習網。

## 四、推動跨國合作學程俾提昇學生國際競爭力

(一)加強學生英文能力之訓練以通過全民英檢。

(二)推動國際菁英管理人才培育計畫—建構跨國合作學程。

(三)積極簽訂院級交換師生、雙聯學制、雙學位計畫。

(四)取得國際認證。

(五)獎勵參加國際學術交流研討會，爭取重要國際會議主辦機會。

(六)提昇本院國際能見度與增加招收國際學生。

(七)提供國際師生來台前後最佳服務平台。

(八)送教師出國受訓並延攬外籍教師來台研究教學或講座。

## 五、研訂職場導向的課程設計與畢業能力指標

(一)研訂資訊基本能力指標、英語畢業門檻，以提昇職場競爭力。

(二)於每門課程中鼓勵學生依各章節研訂之應達成之基本學習能力指標進行自我評核。

(三)透過產業實習、企業觀摩等多元化專業技能教學，並與本校創新育成中心合作，提供「企業診斷」服務。

(四)透過個案教學及競賽，培育學生創新思維及團隊合作精神。

## 六、多元化教學模式提昇學生主動學習的興趣

(一)透過「書報討論」課程，鼓勵學生發揮創意思考及探究討論。

- (二)舉辦「論文及成果發表」，教導學生研究方法之運用。
- (三)舉辦「個案競賽」，加強學生團隊分工及合作之精神。
- (四)規劃系列「專題演講」，透過不同的議題，擴展學習視野。
- (五)「企業參訪與實習」課程，讓學生了解企業運作模式，落實理論與實務之應用教育。
- (六)多媒體教材、Moodle 教學平台、反饋互動教學輔助系統之應用，增強學習興趣。
- (七)打造網路學習環境，培養隨時進修及終身學習觀念。