

「2015 全國大專院校行銷贏家模擬決策競賽」 計畫書

指導單位：修平科技大學教學卓越計畫辦公室

主辦單位：修平科技大學行銷與流通管理系

協辦單位：修平科技大學管理學院

競賽主辦人：楊振昌 教師

協同主辦人：沈武賢 主任

聯絡人：陳宜珊 助理

辦理期間：民國 104 年 10 月 5 日起至 104 年 12 月 1 日

2015 全國大專院校行銷贏家模擬決策競賽

- 指導單位：修平科技大學教學卓越計畫辦公室
- 主辦單位：修平科技大學行銷與流通管理系
- 協辦單位：修平科技大學管理學院
- 參與資格：行銷與流通管理經營有興趣之公私立大專院校在校生。
- 報名時間：104 年 10 月 5 日起至 104 年 11 月 2 日（星期一）止，本競賽以錄取 81 隊為原則，每隊 3-5 人。
- 競賽名單錄取原則：學校優先，然後再依報名順序優先（為了鼓勵更多學校參加競賽，同一學校報名隊伍過多，即使頗早報名，也可能不予錄取或成為候補隊伍）
- 競賽名單錄取通知：104 年 11 月 6 日（星期五）以報名留存之電子郵件通知。
- 報名方式：採用網路報名，網址 <https://signup.hust.edu.tw/content.asp?actno=2117>
- 競賽時間：104 年 11 月 11 日至 104 年 12 月 1 日（星期二）
- 初賽：採用網路競賽
- 決賽地點：修平科技大學 行銷與流通管理系 商業經營模擬決策實習室（E0104）
台中市大里區工業路 11 號
- 競賽軟體：「行銷贏家（Marketing Winner）」軟體網路競賽（本競賽非行銷企劃書競賽）
- 競賽成績判定準則：經濟附加價值(Economic Value Added; EVA)越高者為優勝
- 競賽網址（學生端）：<http://163.17.72.61/tmw/login.aspx>（限用 IE 瀏覽器）
- 競賽事項公告網址：修平科技大學 行銷與流通管理系網頁 <http://www.mdm.hust.edu.tw>

一、舉辦宗旨：

行銷贏家競賽環境共包含二個市場、三樣商品、五個部門管理決策及商品情報，共同組成全方位的企業經營決策。經營團隊角色包含總經理、行銷經理、生產經理、人事經理及財務經理分別負責競賽團隊的各項職能。其設計重點是行銷學 4P(Price、Place、Product、Promotion)的策略運用，是一個非零和的競賽，需求會因為競賽者的行銷投入，而產生需求上的變化。

在競賽過程中，由一群背景不同的競賽者組成數家假想企業，在模擬的產業環境下激烈競爭，以追求企業之最大利潤為其持續努力的目標。競賽者仔細分析來自企業內外、所有可能的數據資料，與種種正式及非正式的情報，而作出各自的判斷，終於經過不斷的討論磋商、會議協調等反覆集體決策的程序，才得以獲致代表公司現階段經營方向的一組數字或文字性的決策值，將各公司的決策值投入產業環境，在相互競爭中，市場狀況即刻產生變化，各企業一個決策程序，如此周而復始，最後競賽主持人根據勝負決定標準，判定企業經營之績效。

因此可藉由全國性行銷模擬競賽，達成104-105年度獎勵科技大學及技術學院教學卓越計畫，子計畫-強化實課程設計辦理，指標項目為導入業界實務經驗，落實專業與實用之課程精神，讓各大專院校相關科系學生有機會互相交流，進而提升學生的行銷經營能力，建立多元思考能力。

二、競賽時間與流程：

(1) 初賽：採用網路競賽

初賽參賽者事項	日期	說明
新設公司申請	11 月 11 日至 11 月 13 日止	依參賽報名之[競賽隊伍名稱]申請公司，詳見參賽報名。
觀看競賽環境	11 月 16 日	1、查詢公司審查進度及公司統編 2、裁判公佈競賽環境
送出第一期決策	11 月 17 日	15:00 裁判結算第一期競賽
送出第二期決策	11 月 18 日	15:00 裁判結算第二期競賽
送出第三期決策	11 月 19 日	15:00 裁判結算第三期競賽
送出第四期決策	11 月 20 日	15:00 裁判結算第四期競賽
送出第五期決策	11 月 23 日	15:00 裁判結算第五期競賽
送出第六期決策	11 月 24 日	15:00 裁判結算第六期競賽
初賽結果	11 月 24 日	15:20 初賽總結算

註：1、請儘可能 14:00 以前送出當日決策，以避免因 14:00-15:00 上網隊伍太多，造成網路當機，影響競賽結果。

2、行銷贏家競賽軟體使用時，若一段時間未操作將自動離線，請重新登入。

3、**初賽分組冠軍進入決賽。**

4、本主辦單位不主動發給參賽與指導證明，若**需參賽與指導證明**，請於初賽結束後 7 日內 E-mail 修平科技大學行銷與流通管理系陳宜珊 助理 susan@hust.edu.tw 索取，逾時不再受理，但未完成初賽，不發給參賽與指導證明。

(2) 決賽：

決賽地點：修平科技大學行銷與流通管理系商業經營模擬決策實習室（E0104）

台中市大里區工業路 11 號(04)24961100 轉 2298，如【附圖一】所示。

決賽時間：104 年 12 月 1 日（星期二）

決賽參賽者事項	日期	附註
決賽報到	12 月 1 日	10:00-10:10 報到
新設公司申請	12 月 1 日報到後申請	依參賽報名[競賽隊伍名稱+決賽]申請公司，例如：修平行流贏家隊決賽
開幕	12 月 1 日	10:10-10:15 行銷與流通管理系主任
觀看競賽環境	12 月 1 日當場公布	1、查詢公司統一編號

		2、裁判公佈競賽環境
送出第一期決策	12月1日	11:00 裁判結算第一期競賽
送出第二期決策	12月1日	11:30 裁判結算第二期競賽
送出第三期決策	12月1日	12:00 裁判結算第三期競賽
送出第四期決策	12月1日	13:00 裁判結算第四期競賽
送出第五期決策	12月1日	13:30 裁判結算第五期競賽
送出第六期決策	12月1日	14:00 裁判結算第六期競賽
公佈競賽結果	12月1日	14:10 競賽總結算
頒獎與閉幕	12月1日	14:20 頒獎與閉幕

三、競賽獎勵：

(1) 競賽獎勵：

第一名：等值新台幣 8,800 元獎勵品一份及獎狀一紙（含指導老師）

第二名：等值新台幣 6,600 元獎勵品一份及獎狀一紙（含指導老師）

第三名：等值新台幣 4,400 元獎勵品一份及獎狀一紙（含指導老師）

佳作：6 名，等值新台幣 2,200 元獎勵品一份及獎狀一紙（含指導老師）

(2) 獎勵注意事項：本競賽恕不發給獎金或禮券，獎品於決賽結束當場領取，獎狀於競賽結束後郵寄至獲獎學校系辦公室，未全程完成決賽，不發給獎品及獎狀。

四、參賽報名：

(1) 參與資格：行銷與流通管理經營有興趣之公私立大專院校在校生。

(2) 本競賽以錄取 81 隊為原則，每隊 3-5 人。

(3) 競賽名單錄取原則以學校優先，然後再依報名順序優先（為了鼓勵更多學校參加競賽，同一學校報名隊伍過多，即使頗早報名，也可能不予錄取或成為候補隊伍）

(4) 報名請務必填寫完整，否則視同無效報名，例如缺少隊名、隊伍名稱不符規定、行銷贏家競賽申請公司名稱與報名隊伍名稱不一致、缺指導老師、隊伍人數不符合規定或缺少通訊資料等。

(5) 報名方式：採用網路報名，網址 <https://signup.hust.edu.tw/content.asp?actno=2117>

(6) 報名填寫須知：

(A)姓名：[隊長姓名]

(B)聯絡地址：[學校地址]

(C)就讀學校：[學校詳細全名]

(D)就讀班級/組別：[科系詳細全名]

(E)緊急聯絡人/指導老師：[填寫指導老師姓名]

(F)組員：[2-4 位組員姓名，除隊長外]

(G)作品名稱：[填寫競賽隊伍名稱]。備註：競賽隊伍名稱自行取名，格式為〈校名簡稱+系名簡稱+自定〉，例如：修平科技大學行銷與流通管理系贏家隊→修平行流贏家隊，行銷贏家競賽申請公司名稱必須與報名表隊伍名稱一致，且至多 8 個中文字。

(7) 競賽名單錄取通知：104 年 11 月 6 日（星期五）以報名留存之電子郵件通知。

(8) 報名費用：免費。

(9) 競賽主辦人：楊振昌老師 ycc@mail.hust.edu.tw (04)24961123 轉 2204 0936-310835

(10) 行銷與流通管理系辦公室聯絡人：陳宜珊 助理 susan@hust.edu.tw (04)24961100 轉 2298

五、競賽注意事項：

- (1) 請依「行銷贏家」競賽軟體使用手冊規定進行競賽，違反軟體使用手冊規定者，**主辦單位將立即取消競賽**，例如產品定價超過範圍(A 商品 500-1,200 元;B 商品 1,500-3,000 元;C 商品 25,000-35,000 元)、長期借款與短期借款超過 5 百萬元等。
- (2) 破產設定 Z score 低於 1.81 且業主權益為負。
- (3) 每期決策請提早送出，比賽除非因網路或主機臨時偶發性故障而中斷競賽，否則不會延長時間。
- (4) 每隊送出決策時，請維持一個 IE 瀏覽器視窗操作（同隊伍帳號開啟多個視窗操作時，可能會發生資料上傳錯誤情況）。
- (5) 行銷贏家競賽軟體使用時，若一段時間未操作將自動離線，請重新登入。

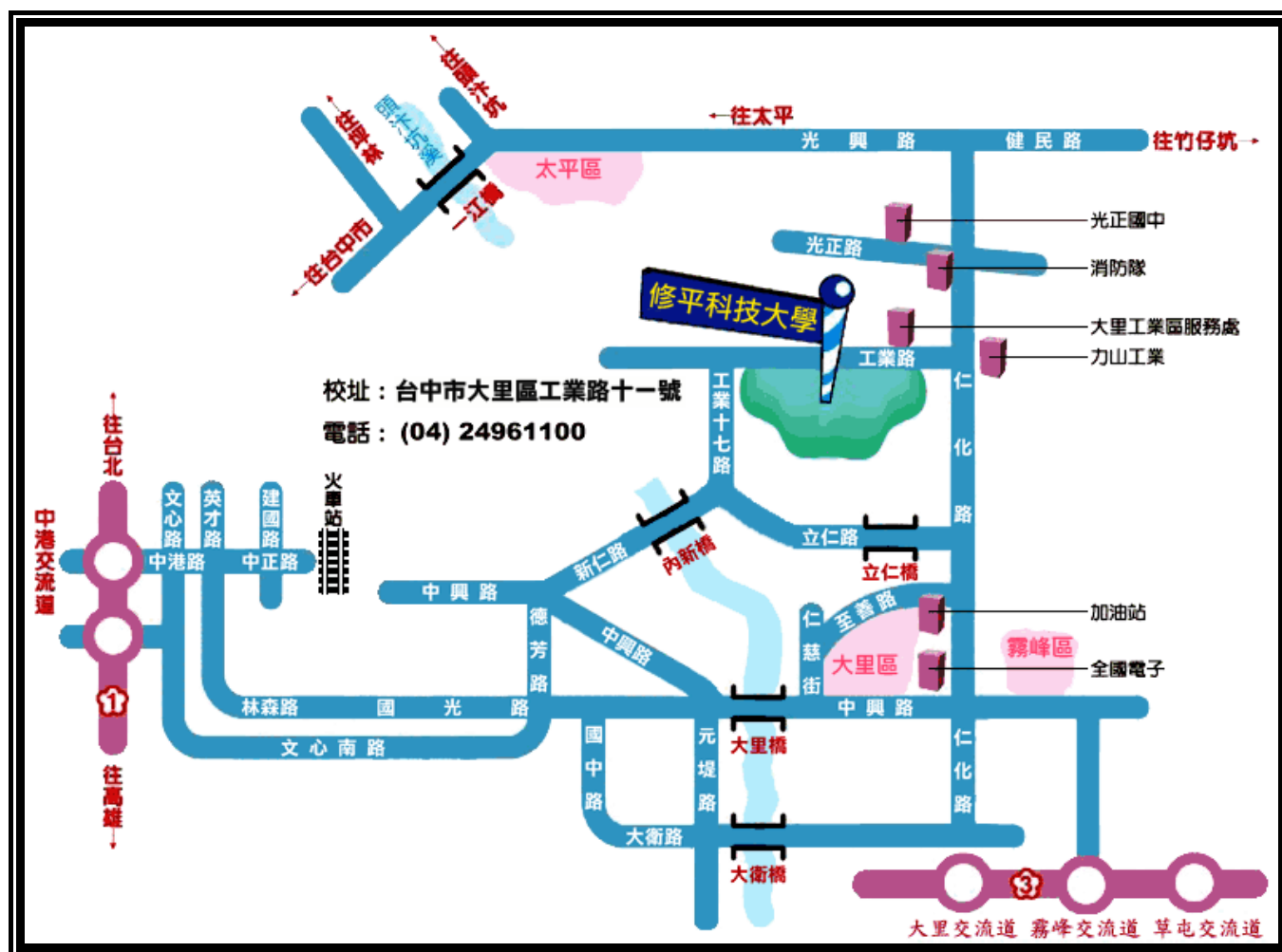
六、其它說明：

主辦單位保留調整比賽日期及競賽規則之權利，並公告在修平科技大學行銷與流通管理系網頁 <http://www.mdm.hust.edu.tw>。

七、預期目標

經由此次舉辦的全國大專院校行銷贏家模擬決策競賽活動，激盪學生的行銷能力，進而協助提升學生的就業競爭力。對於參與學生而言，希望學生在有計畫、有系統、既競爭、又合作的競賽情境營造下，運用他們的無限爆發力與創造力，提升個人專業能力；同時，能在未來個人職涯發展，更具有行銷專業能力。對於學校而言，將行銷經營能力導入學生就業與創業課題，透過此競賽與學生的日常課業、學習成效相結合，建構理論與實務兼具的競賽學習方式。

【附圖一】 修平科技大學地圖



<http://www.hust.edu.tw/maps.jsp>