國立高雄大學管理學院

COLLEGE OF MANAGEMENT · NUK

國立高雄大學管理學院院長候選人理念說明會

候選人

陳怡凱

財務金融學系　教授

以 AGI (通用人工智慧)為願景，以 A.G.I. 為行動

科技愈進步，管理愈重要；以管理引領科技，以整合創造價值

【核心治理承諾與願景目標】

- 【好學生教】
  - 扎根大學與研究所差異化招生，吸引優秀生源，提升教學成就感
- 【研究與產學】
  - 整合四系三中心資源與南部產業優勢，深化國際連結，擴展學術影響力
- 【自我實現】
  - 透明治理、資源公平共享、減輕不必要行政負擔，營造和諧學院

國立高雄大學管理學院
COLLEGE OF MANAGEMENT · NUK

迎向 AGI 時代

以管理引領科技發展，以整合創造學院價值

面對少子女化、高教競爭加劇與 AI 轉型
科技能力提升並不意味著管理的重要性降低！

A
Admissions
招生與人才培育

穩固招生基礎，提升研究所吸引力，深化企業合作與系友連結。

G
Globalization
全球化與國際連結

拓展國際教學、研究及產學合作，提升師生全球視野與影響力。

I
Integration
資源整合與綜效

發揮學院平台功能，促進四系與三個研究中心跨域合作爭取資源。

Admissions

深化招生與人才培育，建立「招生-學習-就業-回饋」正向循環

01. 穩固學士班招生
提升管理教育吸引力

02. 強化研究所招生
建立差異化特色與競爭力

03. 深化企業合作
提升學生實務與職場競爭力

04. 串聯系友網絡
形成長期正向回饋循環

Globalization

深化國際連結，結合南部產業優勢拓展全球影響力

一、拓展國際教學合作

推動雙聯與移地學習(交換)

二、促進國際研究合作

提升學術能見度與影響力

三、結合在地產業國際化

建立可持續運作機制

Integration

整合四系與三個研究中心，發揮平台功能創造發展綜效

（一）整合教學空間與設備
資源共享與集中採購

（二）促進跨系教學與培育
跨域整合與人才培育

（三）整合研究與產學資源
交流平台與大型計畫

（四）建立協調與檢核機制
尊重差異與優勢互補

透明治理與品質保證

以制度建立信任，以共識與審慎態度促進發展

【透明治理與資源配置】

- 公開透明與權責明確
- 資源公平合理配置
- 成效檢核與持續改善

【AACSB 國際認證之態度】

- 成立院級評估小組
- 廣蒐意見與共識研議
- 回歸品質改善本質

商學院的國際「三冠王」(Triple Crown)認證

項目	AACSB	EQUIS	AMBA
主辦單位	國際商管學院促進協會（美國，1916 年創立）	歐洲管理發展基金會 EFMD（比利時布魯塞爾）	英國工商管理碩士協會（1967 年創立）
認證範圍	整個商學院（學士到博士所有學位學程）	整個商學院	僅限個別學程：MBA、DBA 與碩士學位
評審重點	師資研究產出、教學品質、使命與策略	國際化程度、企業連結、治理成熟度、永續與倫理	MBA 學程品質、畢業生職涯發展
認證時間	平均 3–7 年，最久可達 7 年以上	約 1–2 年	約 9–18 個月，最短
認證機構數	約 1,050+ 所，逾 60 國	約 228–240 所，45 國	約 272 所，75 國（AMBA 自設 300 所上限）

資料來源：Gradia 比較報告、Wikipedia（EQUIS）、Access MBA、AMBA 官方、mbaschools.net

國立高雄大學管理學院
COLLEGE OF MANAGEMENT · NUK

商管學院AACSB認證現況

學校	通過認證單位	首次通過年份	學校	通過認證單位	首次通過年份
國立中山大學	管理學院	2005	輔仁大學	管理學院	2005
國立政治大學	商學院	2006	元智大學	管理學院	2011
國立陽明交通大學	管理學院	2007	逢甲大學	商學院	2014
國立臺灣大學	管理學院	2010	中原大學	商學院	2015
國立成功大學	管理學院	2011	義守大學	管理、國際、觀光餐旅學院	2016
國立臺灣科技大學	管理學院	2013	長庚大學	管理學院	2016
國立雲林科技大學	管理學院	2014	中華大學	管理學院	2016
國立中央大學	管理學院	2014	東吳大學	商學院	2017
國立清華大學	科技管理學院	2015	亞洲大學	管理學院	2017
國立臺北大學	商學院	2016	南臺科技大學	商管學院	2017
國立中正大學	管理學院	2016	銘傳大學	管理學院	2017
國立中興大學	管理學院	2018	東海大學	管理學院	2018
國立高雄科技大學	管理、財務金融學院	2019	長榮大學	管理學院	2021
國立臺北科技大學	管理學院	2019	靜宜大學	管理學院	2023
國立屏東科技大學	管理學院	2022			
國立臺灣師範大學	管理學院	2023			

行政歷練與具體成果

將系所經營、校務治理與企業經驗轉化為發展動能

金管系系主任歷練

- 設立財金證照獎學金，任內累計獎勵 153 人次 | 共新臺幣 13 萬 5 千元
- 金管系與經管所整併，並核准更名為『財務金融學系』
- 推動系級小畢典、系友回娘家及高中課程合作，深化人才培育與招生連結

總務長與校務經歷

- 成功招商露易莎咖啡進駐活動中心
- 翻修更新生態池木橋與步道
- 爭取新臺幣 917 萬元補助，完成校園智慧水表建置
- 推動綠色運輸，協助學校於 2025 年底通過 ISO 50001 能源管理認證
- 2025 UI GreenMetric 世界大學排名榮獲全球第 154 名 ， 較前一年大幅進步 124 名

公共事務經歷

- 縣市政府委員會、促參案件審查、與協調委員會等多元治理經驗

產業相關經歷

- 擔任多家公司獨立董事
- 義大醫院機構審查委員會(IRB)與人體生物資料庫委員

國立高雄大學管理學院
COLLEGE OF MANAGEMENT · NUK

全方位支持教師

讓教師有優質學生教、有前瞻研究產學做、健康快樂自我實現

【讓教師有好的學生教】｜扎根高中職與研究所差異化招生

建立『招生—學習—就業—回饋』正向循環，吸引優秀生源並提升教學成就感。

【有研究與產學可以做】｜整合院內資源與國際產學對接

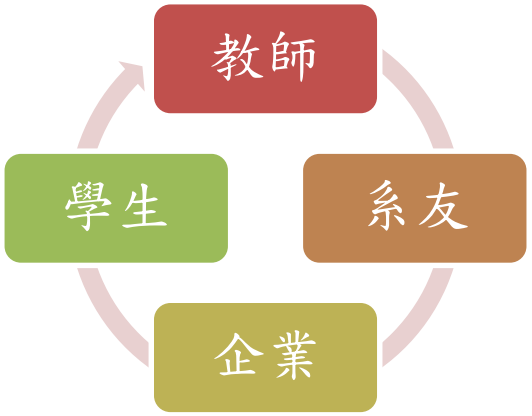
打造四系與三中心交流平台，推動大型跨領域計畫；結合南部產業需求與國際學者合作，院級團隊提供行政與資源支援，減輕教師單打獨鬥負擔。

【健康快樂自我實現】｜透明治理、合理配置與減輕負擔

秉持公開透明決策、公平資源分配與多維度貢獻衡量；精簡無謂行政流程與會議，尊重教師專業自主與生活平衡，共同營造和諧溫馨的學術家園。

四方攜手，共創學院永續競爭力

- **【教師樂意合作】**
  - 透過透明治理與資源共享，激發跨域教學與研究火花
- **【學生能夠受益】**
  - 結合 AI、產學與國際化，培養具備未來競爭力之管理人才
- **【系友熱心參與】**
  - 串聯系友網絡與成就，形成永續回饋與傳承之正向循環
- **【企業願意攜手】**
  - 深化產學鏈結與企業專題，成為南部產業轉型升級之堅實後盾



以 AGI 為科技發展願景，以 A.G.I. 為管理學院行動；以人才培育奠定根基，以全球視野拓展格局，以資源整合凝聚力量！

以管理引領科技，以整合創造價值

攜手全院師生與廣大系友

共同開創高大管院的嶄新未來!

國立高雄大學管理學院

COLLEGE OF MANAGEMENT · NUK

感謝聆聽!

敬請指教



